

# Hățeg și Țara Hățegului

Povestea trecutului și  
a prezentului, în slujba viitorului



PROCES DE BRANDING LOCAL CU IMPLICAREA COMUNITĂȚII

# Țara Hațegului de azi până în 2033

Bine ai venit în Țara Hațegului

Povestea creării brandului turistic Țara Hațegului

Pașii proiectului

Hațeganii de acum

Studiu despre comunitate

Valori

Hațeganii de mâine

Țara Hațegului: Misiunea, Viziunea, Poziționarea de brand

Orașul Hațeg: Misiunea, Viziunea, Poziționarea de brand

Identitatea verbală și vizuală a Țării Hațegului

Drumul de-aici pân'acolo

Proiecte sistemice

Proiecte de comunicare internă și externă

Proiecte de dezvoltare a produsului turistic



# Bine ai venit în Țara Hațegului!



Acasă la noi e acasă la munți, pentru că ne veghează de jur împrejur din timpuri străvechi. Și tot aici e acasă și la dinozauri, pentru că acum șaptezeci de milioane de ani pe-aici călcau dinozaurii pitici, iar în jurul lor nu erau munți, ci natură ca din insulele tropicale.

Noi acum știm asta, dar oare strămoșii noștri care-au avut capitala aici, la Ulpia Traiana Sarmizegetusa, or fi știut? Sau și-or fi imaginat că din cetatea și templele lor și-or face biserică preoții la Densuș, să aibă omul unde să-și plângă amarul și bucuria?





# Povestea creării brandului turistic Țara Hațegului





Am vrut să vedem ce e Țara Hațegului pentru noi toți la un loc, pentru oamenii locului și pentru cei care ne vizitează. Așa că am vorbit cu 200 de locuitori și 600 de oaspeți. Ne-am adunat mai mulți reprezentanți ai comunității și ne-am gândit la viitor: să vedem unde putem să ajungem și cum să ne dezvoltăm mai cu folos.

## Am trecut împreună pas cu pas prin etapele unui proces de dezvoltare a brandului turistic Țara Hațegului:

1

Identificarea unei poziționări de brand plecând de la simbolurile locului pentru Hațeg și Țara Hațegului

2

Dezvoltarea unui produs turistic cât mai diversificat și valorizarea atuurilor existente la nivel de oraș Hațeg și Țara Hațegului

3

Dezvoltarea unui brand turistic pentru Țara Hațegului și coagularea tuturor obiectivelor turistice din zonă sub acest brand

4

Conștientizarea locuitorilor cu privire la valoarea locului și la modul în care pot să beneficieze de turism

5

Atragerea unui tip de turism cu valoare adăugată, ce va duce la creșterea numărului de nopți petrecute în zonă, cât și a numărului de turiști



# Hațeganii de acum



# Cercetarea ne-a spus că

**Hațeganii** văd prea bine că locurile lor au o istorie cu adevărat unică și valoroasă pentru neamul românesc și că zona pe care o locuiesc este binecuvântată cu arii naturale protejate, cu natură incredibilă, cu tradiții străvechi și cu un număr impresionant de obiective într-o arie restrânsă.

Practic, avem toate ingredientele pentru un spațiu turistic de mare succes. Și, împreună cu specialiști și consultanți, cât și prin puterea comunității și a reprezentărilor ei, suntem bucuroși să găsim și să punem la

treabă rețeta pentru un turism de succes. 13% din locuitorii de aici chiar îmbrățișează antreprenoriatul și vor să învețe activ cum să dezvolte afaceri locale sustenabile, care să crească binele în zonă.

Cu toții suntem conștienți că turismul este, în prezent și în viitor, calea pentru a crește calitatea vieții, prin mai multe locuri de muncă, prin ridicarea nivelului de trai, prin evenimente și inițiative culturale. Iar răspunsul turiștilor ne oferă o bază solidă de a construi la brand-ul Țara Hațegului.





# Cercetarea ne-a spus că

**Turiștii** care au ajuns deja aici au spus, într-o proporție de 62% că abia așteaptă să revină, pentru că văd în Țara Hațegului una din cele mai frumoase părți ale României, un loc în care pot veni cu familia și cu toții au ce vedea și ce face - de la dinozaurii pitici și drumul vulcanilor

care încântă copiii, la cetățile și siturile arheologice care îi transpun în istorie, până la bisericile și mănăstirile care îi conectează la sine. Toate într-o natură plină, frumoasă și sălbatică, având drept gazde oameni calzi și deschiși, care îi bucură cu mâncăruri delicioase, care le rămân mult timp în amintire.





Să știi cine ești și de unde vii  
este o busolă extraordinară,  
care îți va arăta mereu unde  
să te îndrepti.



# Valorile care ne caracterizează

## Suntem muncitori și harnici

Un loc frumos, dar fără oameni muncitori nu are șanse să dăinuie în timp, iar noi ne-am propus să fim aici pentru încă mult timp.

## Suntem gazde bune și bucuroase de oaspeți

Ne place sa ospătăm oamenii. Și ne bucură sa le spunem istoriile locului. Astfel, știm că poveștile Țării Hațegului ajung să dăinuie mai departe.





# Valorile care ne caracterizează

## Ne respectăm munții

Munții, dealurile, zimbrii și toate minunățiile Țării Hațegului au format, de-a lungul anilor, spațiul și caracterul nostru. Suntem recunoscători naturii și lui Dumnezeu pentru binecuvântarea acestei simbioze.

## Ne respectăm tradițiile și ne doare când se pierd

Ne sunt dragi tradițiile și simțim pericolul pierderii lor în zilele moderne de azi. De aceea suntem hotărâți să luptăm pentru păstrarea lor.



# Hațeganii de mâine



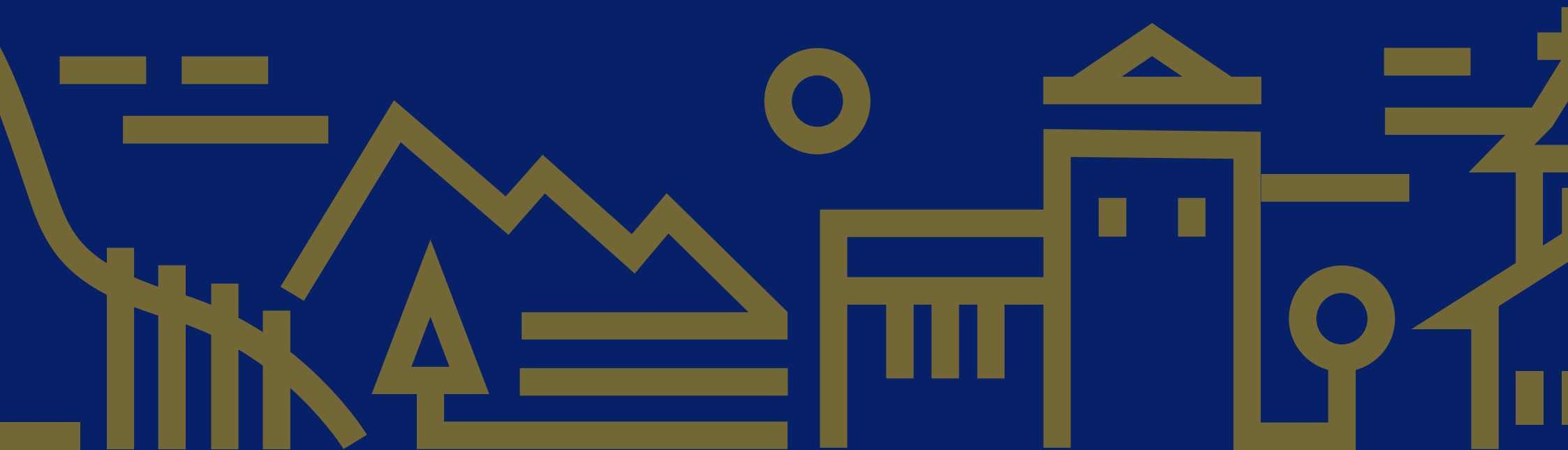




Noi, hațeganii, suntem cei ce  
**ȚINEM VII ȘI DUCEM MAI DEPARTE** istoria și legendele,  
natura și credința locului, pentru generațiile de azi și  
de mâine.

Parcul Național Retezat, Parcul Natural Grădiștea Muncelului - Cioclovina, Geoparcul  
Internațional UNESCO Țara Hațegului, dinozaurii, zimbrii, Sarmizegetusa, cetățile și  
castelele, bisericile de piatră. Toate ne-au fost lăsate în grijă nouă, și față de toate  
ne-am luat legământ să le facem să trăiască pentru generațiile de azi și de mâine.

**ASTA ESTE MISIUNEA NOASTRĂ,  
A OAMENILOR DIN ȚARA HAȚEGULUI.**



# Ambițiile noastre pentru 2033

Suntem cunoscuți acum în toată țara, se vorbește mult despre experiențele călătorului în

Țara Hațegului. Și asta ne aduce oaspeți din ce în ce mai mulți în fiecare an, în toate anotimpurile.

Gradul de vizitare a locului a crescut de la 36% (în 2023) la 55% (în 2033), iar notorietatea locului a crescut de la 78% la 85%.

---

Turiștii petrec acum mai mult timp la noi, în medie 4 nopți de cazare, față de 3 nopți de cazare în 2023.

---

Sezonul de vacanță este deschis 6 luni pe an în 2033, față de 3 luni în 2023.

---

Numărul de turiști a crescut și în extrasezon.

---

Media turiștilor într-un an de zile a crescut considerabil.





# Viziunea noastră pentru 2033

Famiile exploratoare ne consideră una din destinațiile lor de suflet din România, pentru că la noi trăiesc vacanțe cu sens, unde reușesc să cunoască istoria direct de la sursa ei.

Stăruitori și clăditori în munca noastră, am reușit să deschidem Țara Hațegului unui număr pe zi ce trece mai mare de turiști de peste tot din țară, care se bucură de momente și experiențe ce îi transportă în timpuri de altădată (immersive reality).

Oaspeții descoperă locurile bogate în istorie și natura într-un mod educativ și plin de bucurie (edutainment).

Suntem din ce în ce mai mulți în comunitate - nu doar turiști, dar mulți tineri care rămân acasă sau care își doresc să se întoarcă acasă, pentru că au din ce în ce mai multe motive.

Astăzi, avem oaspeți în tot timpul anului, nu doar vara, pentru că am creat în timp multe oportunități de întâlnire.





## Țara Hațegului, tărâmul istoriei vii

Istoriei vechi de aproape șaptezeci de milioane de ani încoace - o istorie pipăită prin fosile, ziduri și artefacte, i se alătură istoriile duse mai departe prin viu grai. În bogăția asta a istoriei împletită cu istorii stă unicitatea țării noastre, Țara

ACEASTA ESTE **POZIȚIONAREA** ȚĂRII HAȚEGULUI  
ÎN RAPORT CU CELELALTE ȚINUTURI.





Aici îți aduci copiii să-și cunoască rădăcinile, să se prindă adânc și în ei, pentru ca apoi să îi ghideze sănătos în viață.

Aici vii să-ți găsești pacea, să-ți limpezești mintea și să potolești agitația adusă de o lume prea rapidă și prea mult virtuală.

Aici vii să te conectezi la cine ești tu omul, românul, viețuitorul pe acest pământ.

**ACEASTA ESTE  
EXPERIENȚA CĂLĂTORULUI  
ÎN ȚARA HAȚEGULUI**



Țara Hațegului  
și Hațegul:  
împreună creștem  
mai sănătos

Orășul Hațeg  
în povestea  
devenirii  
noastre







Noi, cei din orașul Hațeg, servim ținutul pe care-l iubim. Ne punem cât mai cu folos în slujba oamenilor, a locurilor și a oaspeților din Țara Hațegului, pentru ca împreună să creștem sănătos din prezent pentru viitor.

Punct de pornire și reper în călătoria prin Țara Hațegului, rolul nostru este să susținem creșterea sănătoasă a locului, să ascultăm nevoile, să căutăm și să sprijinim soluțiile și să mijlocim, astfel, împlinirea ambițiilor Țării Hațegului pentru viitorul nostru împreună.

ASTA ESTE **MISIUNEA** NOASTRĂ,  
A LOCUITORILOR DIN ORAȘUL HAȚEG



# Ambițiile noastre pentru 2033

Orașul nostru este punctul de pornire în călătoria oaspeților noștri prin Țara Hațegului, dinozaurii pitici devenind marea atracție pentru familii în vacanțele lor.

Vezi cum orașul nostru e plin acum de oaspeți care se-amestecă firesc cu oamenii locului, vezi un oraș plin de energie tânără, cu afaceri mici și prospere deschise de oamenii locului sau de cei care

s-au mutat aici de curând. Vizitatorii noștri vin acum de peste tot din România și din lume, orașul nostru fiind cunoscut drept Capitala Dinozaurilor Pitici.

Printre oaspeți se amestecă și grupuri de lectori, conferențieri și participanți la discuțiile pe care le găzduim în spațiile noastre special amenajate, orașul fiind acum un centru cultural important în zonă, care găzduiește anual multiple evenimente.





# Viziunea noastră pentru 2033

Pasionații de istorie și nu numai spun despre noi că suntem orașul pe care trebuie să-l vizitezi dacă ești iubitor de istorie, povești vechi de mii și milioane de ani și, în special, dinozauri pitici.

Cunoscuți și drept Capitala Dinozaurilor Pitici, suntem locul de unde oaspeții noștri își încep călătoria pe urmele istoriei din Țara Hațegului, și unde familiile ajung să-și prelungească sejurul pentru că nu sunt pregătiți să se desprindă de frumusețea, buna primire și deja faimoasa mâncare a gazdelor.



# La Hațeg, ești acasă la dinozaurii pitici.

La noi acasă ești acasă la cei ce ne-au locuit ținuturile acum șaptezeci de milioane de ani, acasă la dinozaurii pitici. Și trăiești, prin experiențele care le recrează povestea, o aventură preistorică pe insula tropicală, devenită în timp Țara Hațegului. Și noi ne minunăm cum a fost posibilă evoluția asta.

ACEASTA ESTE POZIȚIONAREA  
HAȚEGULUI ȘI A ȚĂRII HAȚEGULUI ÎN  
RAPORT CU CELELALTE ȚINUTURI.



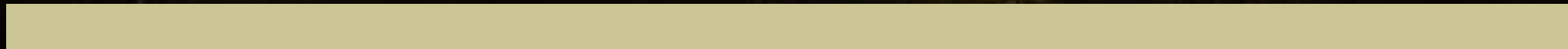


Am căutat mult cum să ne prezentăm, în două - trei cuvinte, celor ce nu ne cunosc, dar și celor care ne cunosc. Ne-am întrebat cum cuprindem noi atâta istorie trăită de pământurile astea, atâtea povești duse din generație în generație, cum cuprindem atâtea legende vii, cum le zic mulți din oaspeții noștri?

Și-apoi răspunsul a venit scurt, cinstit și adevărat, ca o vorbă vie:

# Țara Hațegului

## Istории vii





Apoi căutarea noastră a continuat și când ne-am gândit la ce vezi prima dată când spui Țara Hațegului. Cum aduni toate simbolurile, cele mai cu însemnătate simboluri care ne definesc ținutul și le modelezi într-unul singur, care merge mână cu ce spui despre tine?

Așa că am reunit simbolurile care spun cel mai puternic natură, spiritualitate, istorie și preistorie și prin care ținutul este viu, pentru că ele sunt vii, istoriile lor sunt vii.

# Cum arată simbolul Țării Hațegului

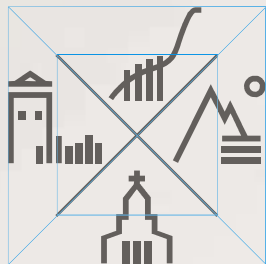
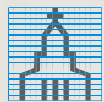
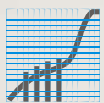
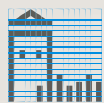


CETĂȚI

DINOZAU

BISERICI

PARCUI  
RETEZA



**TARA HATEGULUI**  
ISTORII VII







# Drumul de-aici pân'acolo



# Proiecte Sistemice

Cum conectăm obiectivele turistice & localitățile din punct de vedere turistic sub umbrela Țării Hațegului

- Semnalizare unitară (signalistică de obiective) în Hațeg și Țara Hațegului sub brandul dezvoltat în proiect.
- Realizare de întâlniri cu reprezentanții UAT-urilor din Țara Hațegului pentru prezentarea proiectului de brand, urmată de întâlniri recurente ale membrilor Consiliului de Dezvoltare Locală și ale comunității.
- Susținerea financiară din partea partenerilor publici și privați și intensificarea asociațiilor de profil care dezvoltă și promovează turismul durabil în Țara Hațegului
- Identificarea de metode de desfășurare a unor afaceri cu toate formele legale în ordine, pentru antreprenorii locali.





# Proiecte de comunicare internă și externă

- Refacerea websiteului [www.tarahategului.ro](http://www.tarahategului.ro)
- Promovarea brandului turistic prin influencerii locali
- Înregistrarea mărcii Hațeg și Țara Hațegului de către Asociația de Turism Retezat - unitatea de management al Destinației Ecoturistice Țara Hațegului - Retezat
- Includerea brandului pe materialele de promovare și signalistică locală
- Prezența totemurilor la intrările în oraș
- Reconstrucția signalistică a unui *Hatzegopteryx thambema* deasupra intrărilor principale în oraș
- Realizarea de picturi murale pe fațade de clădiri (cu elementele brandului local)
- Campanie de lansare a brandului Țara Hațegului în mediul online, prin canalele de comunicare social media ale primăriei: FB, Instagram, site primărie. Dezvoltarea unui narativ de brand.
- Oferirea de cadouri (gratuite, prin concursuri), prin care se încurajează prezența și distribuirea logo-ului
- Campanie de lansare a brandului în mediul offline:
  - Distribuire de materiale de informare
  - Totemuri în locuri cu impact



# Proiecte pentru dezvoltarea produsului turistic în sezon

Plecând de la atuurile existente (incluzând dezvoltarea de evenimente):

- Dezvoltarea unui centru multifuncțional de studiu și de divertisment în Hațeg, cu tematica dinozauri și istoria zonei, cu impact la nivel național (edutainment)
- Înființarea unei rețele de puncte gastronomice locale și susținerea dezvoltării lor prin consiliere și cursuri (axate pe nevoi specifice)





# Proiecte pentru conservarea și recuperarea tradițiilor

Proiectele de acest tip susțin comunitatea locală și dezvoltarea turismului:

- Ateliere de creație și meșteșuguri (copii și turiști)
- O colaborare strânsă cu școlile, prin care se pot organiza concursuri sau evenimente tematice (istoria zonei, dinozauri, meșteșuguri, gastronomie locală)
- Evenimente de promovare a tradițiilor și meșteșugurilor locale (simpozioane și conferințe)
- Comunicarea mai intensivă și organizarea de activități cu deschidere către turiști și localnici în zilele festive locale (nedei)
- Spațiu expozițional interactiv, cu puncte de vânzare îmbietoare pentru producătorii locali din Țara Hațegului



# Proiecte pentru dezvoltarea produsului turistic în extra sezon

Plecând de la atuurile existente (incluzând dezvoltarea de evenimente), recomandăm:

- Dezvoltarea unei zone de divertisment & educație cu impact la nivel național
- Dezvoltare unui calendar de evenimente pentru extrasezon: evenimente culinare, sportive, observare faună și floră
- Dezvoltarea unui centru de conferințe & organizarea de conferințe cu o tematică variată, relevantă pentru dezvoltarea zonei (ex.: festival de filme documentare despre natură și istorie)



Material realizat de către Asociația de Turism Retezat - unitatea de management al Destinației Ecoturistice Țara Hațegului - Retezat

Foto credit - Dan Dinu, Mihai Moiceanu, Călin Pop, Ovidiu Bodean, Mircea Bezergheanu, Cosmin Berghean, Tibi Hila, Alexandru Dragoș