

BRAND ^{RO}

CONFERINȚA BIZ CU
OAMENII DE TOP DESPRE
PRESTIGIUL MĂRCILOR ȘI
ISTORIA BRANDINGULUI
ÎN ROMÂNIA

Biz[®]

FORȚA DIN SPATELE BRĂNDULUI



**SUNT CONSUMATE,
CUNOSCUTE, IUBITE.
AU VALORI DE MILIARDE DE
EURO, DEȘI SUNT APROAPE
IMPOSIBIL DE CUANTIFICAT.
AȘTA NU NE-A ÎMPIEDICAT
SĂ SCRIM MEREU DESPRE
FORȚA LOR**

Acum 15 ani, pe coperta Biz apărea titrat cu litere de o șchioapă cuvântul **BRAND**. Era prima dată când se explica ce înseamnă un brand, de ce e diferit de marcă și ce înseamnă o campanie de branding. Cuvântul Brand intra atunci în vocabularul de marketing.

În 2004 Biz l-a avut ca invitat pe **Wally Olins**, arhitectul brandului Orange, într-o conferință ce a lansat practic industria de branding în România. Au urmat multe evenimente despre branding, numere speciale și ghiduri despre cum să construiești branduri, cărți despre branding lansate în colecția BizBooks, șase editii ale studiului Biz High Impact Brands, care măsoară notorietatea și impactul brandurilor și o legătură permanentă între revistă și industria de branding din România.

Acum, Biz pregătește **un eveniment nou despre branding**, cu cei mai reputați practicieni în branding ce vor face analiza și istoria brandului în România.

BRAND^{RO}

Biz[®]

EVENIMENTUL

CONFERINȚĂ CU
PRACTICIENI
DE TOP DESPRE
PRESTIGIUL
MĂRCILOR ȘI ISTORIA
BRANDINGULUI ÎN
ROMÂNIA



BrandRO este unul dintre cele mai importante evenimente dedicate brandurilor, proprietarilor acestora și celor care pun umărul la construirea lor.

BrandRO se adresează în principal managerilor și antreprenorilor, profesioniștilor din domeniul marketingului și al publicității, investitorilor români sau străini, liderilor de opinie, guvernanților, studenților și reprezentanților societății civile care interacționează cu brandul de produs, de corporație sau de țară.

De la brand manageri, marketing manageri sau HR manageri la președinți de companii, de la oameni de creație la specialiști în strategie, de la proprietari de branduri la responsabili cu creșterea valorii acestora, de la designeri la copywriteri, de la jurnaliști la reprezentanți ai societății civile sau lideri de opinie etc, toți suntem implicați în succesul sau eșecul brandurilor.

BRAND^{RO}

Biz[®]

PROGRAMUL

CONFERINȚĂ CU
PRACTICIENI
DE TOP DESPRE
PRESTIGIUL
MĂRCILOR ȘI ISTORIA
BRANDINGULUI ÎN
ROMÂNIA

1

CELE MAI PUTERNICE BRANDURI ROMÂNEȘTI

Ce definește un brand de top? Care sunt ingredientele și strategiile de brand ce creează cel mai mare awareness?

Brandul între tradiție și prezent. Ce procent din brandurile românești sunt mari în virtutea inerției și a istoriei și cât reprezintă rezultatul strategiei și muncii practicienilor în branding?

Branding vs. re-branding. Brandul între revitalizare și dispariție. Strategii de brand “de la zero”

2

BRANDUL ROMÂNESC: PROVOCARE SAU OPORTUNITATE?

Cât de convingător este un brand românesc? Strategii specifice de diferențiere față de brandurile internaționale. Care este orizontul de așteptare pentru durata de viață a unui brand românesc?

Studii de caz: Strategii ale celor mai importante branduri românești

BRAND ^{RO}

Biz [®]

DE CE SĂ PARTICIPAȚI

PENTRU A VĂ POZIȚIONA BRANDUL
și a vă reafirma prezența în Liga I a
celor mai puternice branduri din
România

PENTRU A MARCA ISTORIA
brandingului în România, o
temă majoră la confluența
profesiilor comunicării cu
întreaga societate românească

BRAND^{RO}

PENTRU A PREZENTA
alături de alți arhitecți de
brand și a interacționa cu
cei mai buni practicieni în
branding din România

PENTRU A COMUNICA
în ce fel brandul a reușit să
se diferențieze și să intre în
istoria brandurilor românești

PENTRU A BENEFICIA
de cea mai bună expunere media
pentru brand prin intermediul revistei
Biz, a canalelor de comunicare online
și ale evenimentului

Biz[®]

PROMOTE YOUR BRAND

— CONFERINȚA BIZ CU
OAMENII DE TOP DESPRE
PRESTIGIUL MĂRCILOR ȘI
ISTORIA BRANDINGULUI
ÎN ROMÂNIA

BRAND^{RO}

Biz[®]

LEADING PARTNER

budget
13.000
euro

+ VAT

BRAND ^{RO}

- Speech video recording or session, shared on YouTube*
- Official recognition of the partnership by the moderator during the event
- 20 minutes speech / Laudatio and handing out one of the awards at the Gala Event
- TV spot during the conference, 30 seconds, 2 broadcasts
- Creative pop-up corner at the event location
- Branded happening during the event
- Branded giveaways for the guests
- The company logo will feature prominently in all event marketing & advertising collateral

and visuals:

- The partner's logo placed on the event screen visual
- The company logo placed on the event multimedia material
- The company logo on the official website of the event
- Mention of the company logo in Biz newsletter
- Mention of the brand in the social media communication of the event
- 5 stories + brand tag on social media platforms of Biz Magazine brand*
- Insert in the album saved in Highlights on Instagram platform*
- 10 invitations at the event
- 2 articles on www.hauteculturemag.ro
- 1 banner on www.revistabiz.ro header, for 15 days during the event week
- 1 Ad in Biz Magazine
- 2 pages in Biz Magazine

*Exclusive Main Partner Benefits

Biz [®]

PROUD PARTNER

budget
7.000
euro

+ VAT

BRAND ^{RO}

- Official recognition of the partnership by the moderator during the event
- Spoken content: 15 minutes individual speech / Laudatio and handing out one of the awards at the Event Gala
- Creative pop-up corner at the event location
- Branded giveaways for the guests
- The company logo will feature prominently in all event marketing & advertising collaterals and visuals:
 - The partner's logo placed on the event screen visual
 - The company logo placed on the event multimedia material
 - Your company will be presented as event partner during the event
 - The company logo on the official website of the event
 - Mention of the company logo in Biz newsletter
 - Mention of the brand in the social media communication of the event
- Sampling at the partner's corner
- TV spot during the conference, 30 seconds, 2 broadcasts
- 5 invitations at the event
- 2 articles on www.revistabiz.ro
- 1 banner in header on www.revistabiz.ro, for 15 days during the event week
- 1 Ad in Biz Magazine

Biz [®]

BRAND^{RO}

 biz@revistabiz.ro
www.revistabiz.ro

Biz[®]