

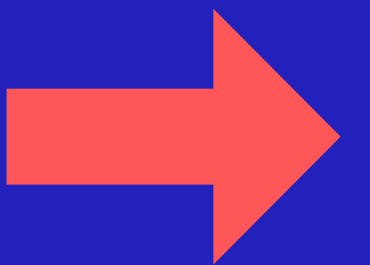
#socialmediacuimpact



CUM SĂ FOLOSEȘTI SOCIAL MEDIA

CA SĂ AJUNGI LA MAI MULȚI
DONATORI - VOLUNTARI - FINANȚĂTORI

în 6 pași concreți



eli
vorbește

arc

Citește până la capăt să afli cum poți să faci și tu

SOCIAL MEDIA CŪ

I

*inițiază
comunicarea*

+

M

*mapează
nevoia*

+

P

*postează
constant*

+

A

*activează
comunitatea*

+

C

*colaborează
cu sens*

+

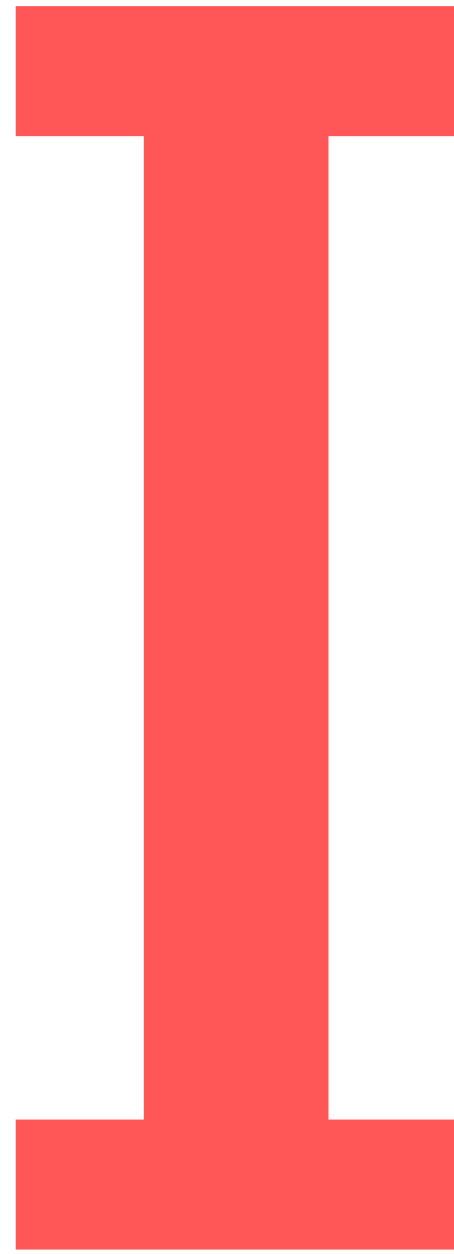
T

*fă un to do
list realist*



@elivorbeste

@elivorbeste



#socialmediacuimpact



INIȚIAZĂ COMUNICAREA ÎN ONLINE

- Nume ușor de ținut minte
- Scurtă descriere
- Modalități de implicare

Nu uita să subliniezi și **de ce** faci asta!

De ce ar trebui cineva să doneze la tine și nu la altă cauză?

Cere feedback de la 3 persoane din medii diferite, care nu știu nimic despre paginile tale - înțeleg cu ușurință povestea ta?

Competiția este din ce în ce mai mare, ceea ce ne bucură desigur, că sunt tot mai mulți doritori de bine, dar asta ne provoacă să ne căutăm și mai bine diferențiatorul!



@elivorbeste

IM

IP

#socialmediacuimpact

MAPEAZĂ PROFILUL DONATORULUI

- Cum sunt oamenii care au donat până acum timp/bani?
- Ce joburi, obiceiuri, interese au?
- La ce oră intră pe social media și pe ce canale?

Dacă nu știi foarte multe detalii despre ei, începe să le afli de azi.

Alege 1 platformă Search-based YouTube, Pinterest, Website și 1 platformă Community-based - Fb, Insta, LinkedIn, TikTok, Email. Refolosește conținutul și adaptează-l la tonul vocii fiecărei platforme (mai jucăuș / mai oficial / mai vizual etc.)



@elivorbeste

P

U

#socialmediacuimpact



POSTEAZĂ CONSTANT

Nu cu același mesaj tot timpul - Donează, Oferă, Ajută.
Creează-ți mai multe categorii de conținut pe care să le alternezi
-ex. reușita unui proiect, povestea de succes unui beneficiar,
dedicarea unui om din echipă etc.

Chiar și între evenimentele mari la care ai nevoie de susținere pentru
a fi prezent în permanență în mintea donatorilor

Alege ora de postat privind în istoric și numărul de postări în funcție
de capacitatea ta - Poate că "la carte" scrie 1 dată pe zi, dar dacă tu
reușești 2-3, care chiar dau valoare și te opresc din scrollat, ești pe
drumul cel bun!



@elivorbeste



#socialmediacuimpact

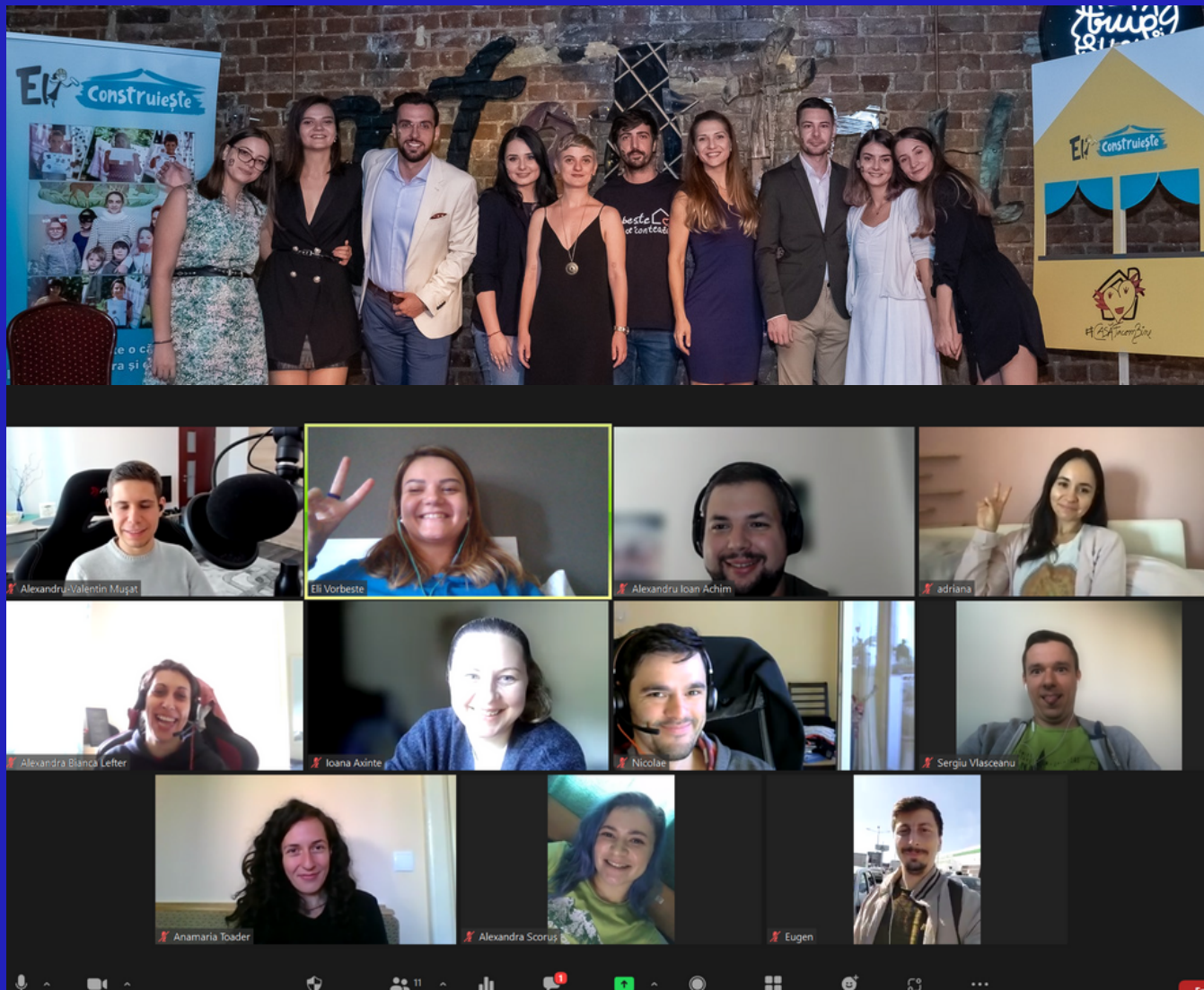
@elivorbeste

ACTIVEAZĂ COMUNITATEA

Social Media este despre SOCIAL.

Nu neglija partea de "donor care" în care să-i ții la curent cu ce faci cu banii lor, sau ce ai putea să faci pentru cei care încă nu sunt parte din comunitatea ta.

Folosește Tool-uri gratuite care îți fac viața mai ușoară - Canva - design postări imagine&video, Snapseed - editare foto, Trello - organizare taskuri în echipă, Planificatorul de postări din Fb/Insta.



#socialmediacuimpact

C

@elivorbeste

IF

#socialmediacuimpact

@elivorbeste



STABILEȘTE CONEXIUNI DE CALITATE

Urmărește influenceri autentici cu comunități active, nu neapărat cu număr mare de followeri/cei care deja sprijină suficiente cauze. Scrie-le un mesaj personalizat, uman, scurt și la obiect.

Participă la evenimente de networking specializate pe industria binelui, dar fi deschis și la cele din alte nișe unde poți cunoaște potențiali donatori sau inspirație - comunitatea de business pentru femei, gașca fotografilor, grupul de părinți, cursul de bachata, petrecerile de Crăciun de corporație etc.

"Sponsorii e tot oameni" - menține legătura cu ei și în afara mesajelor oficiale de raportare rezultate sau postări obligatorii prin contract.



#socialmediacuimpact

@elivorbeste



#socialmediacuimpact

FĂ UN TO-DO LIST REALIST

Acum ești între "vai, câte idei am" și "vai, când le fac eu pe toate"! Prioritizează ce ai de făcut și planifică totul într-un calendar editorial.

Poți să faci asta!

Știu că ai multe pe cap, dar știu și că ai un DE CE puternic!

Cu un plan adaptat resurselor tale, poți să faci și mai mult bine, fără ca tu să intri în burn-out pentru că "nu mai știi ce să postezi" ca să ții comunitatea activă.

Dacă vrei ajutor să pui în practică tot ce ai aflat aici, treci la următorul slide!



Vrei să afli cum poți să le pui în practică
cu un plan de care chiar să te ții?

Înscrie-te [aici](#) până pe 15 noiembrie.




Buna Eli, vreau sa iti multumesc mult de tot pentru tot ce am invatat aseara de la tine.



Simteam ca e nevoie de o schimbare in ceea ce priveste social media, dar nu stiam pe unde sa o apuc. Instinctul imi zicea ceva, dar tot ma puneam contra.

Acum finally am o directie in minte si asta datorita tie.




Cât de mult m ai ajutat , nu ai idee  multumesc mult



Stiam ca aici e problema doar ca nu stiam cum sa pun problema



N ai idee cu ce vibe am ramas aseara si cu incredere si dorinta sa fac lucruri, sper sa gasesc mereu motivatia necesara sau sa am acel plan pregatit asa cum ne ai sfatuit  felicitari pentru tot ceea ce faci



Dacă mai ai întrebări poți oricând să scrii pe [fb/insta/linkedin](https://www.facebook.com/eli.neicut) sau eli.neicut@gmail.com

*Thank!
@you!*

Am cunoscut-o pe Eli la cursurile de social media Dalles Go. A fost printre cele mai harnice cursante. Aveam să înțeleg de ce când am cunoscut-o mai bine: Eli nu vorbește. Eli demonstrează. Eli pune la un loc teoria și observația personală intensă (esențială în social media) într-o demonstrație de așa da/asta merge/asta nu. Cu exemple multe și, dincolo de orice, cu mult entuziasm. Cred că cei și cele care vor alege să petreacă timp cu Eli vor câștiga timpul investit.

Monica Jitariuc



<https://www.scoaladefundraising.ro/courses/social-media-cu-impact>